



Comunicato Stampa

Nuove maschere ZEISS: per sciare leggeri e ampliare gli orizzonti in alta quota

In pista o fuori pista, con la famiglia o all'avventura con lo snowboard, sciatori o freestyler: le nuove maschere ZEISS sono la risposta per gli sportivi più esigenti.

Milano, 29 Gennaio 2015 - Alla fine è arrivata, si è fatta attendere per settimane ma per la felicità degli appassionati la neve ha finalmente imbiancato le nostre montagne confermando ufficialmente il via alla stagione sciistica.

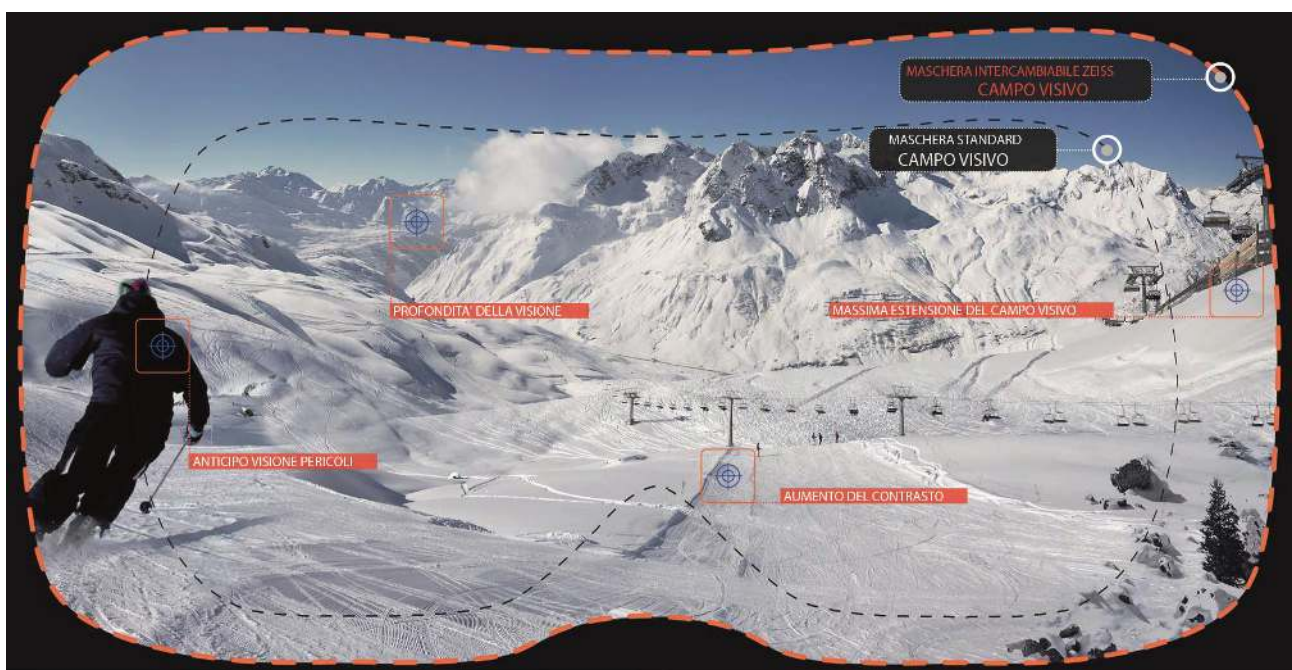


Carl Zeiss Vision, azienda leader nel settore dell'ottica, sinonimo di eccellenza nella produzione di lenti per occhiali, trattamenti e strumenti di diagnostica, per il secondo anno consecutivo, conferma la sua presenza accanto ad ogni sciatore con due linee di maschere da sci, **linea interchangeable** e **snow collection uomo/donna**, che hanno già raccolto i primi apprezzamenti sulle piste.

Colori fluo, pantaloni baggy e giacche oversize, sono i must per essere alla moda anche sulle piste da sci. Le **maschere da sci ZEISS** combinano alla perfetta protezione dei raggi UV e alla tecnologia antinebbia, il tocco glamour per essere fashion anche in alta quota.

“Le maschere ZEISS” spiega **Roberto Padovani**, Strategic Innovation & Product R&B Manager Carl Zeiss “sono state sviluppate in particolar modo per proteggere gli occhi da sole, dal vento e specialmente dai raggi ultravioletti particolarmente aggressivi ad altitudini elevate. Le nostre lenti offrono una **protezione del 100% contro gli UVA e UVB**”

Per qualsiasi sciatore o snowboarder, la maschera da sci è importante quanto essere veloci e avere l'abbigliamento adeguato.



Per noi le hanno provate in anteprima i maestri della Scuola Sci Civetta di Pecol di Zoldo (BL). “La nuova collezione di **maschere intercambiabili ZEISS**” racconta Enrico Boscolo Lisetto, Vicedirettore della Scuola Sci “sono caratterizzate da un design innovativo che ha stuzzicato l’interesse di molti sciatori. Le caratteristiche più importanti, però, sono le lenti eccellenti e il ridotto spessore. Il minor ingombro e la leggerezza garantiscono la massima libertà di movimento mentre l’ampio campo visivo dona **la sensazione di non avere la mascherina indosso.**”

La grande novità lanciata da ZEISS per l’inverno 2014/2015 è la possibilità di avere due lenti intercambiabili in una sola maschera per la massima performance visiva. Per condizioni di forte luminosità i laboratori ZEISS hanno creato la serie **Sunny Days**, lenti scure e specchiate. Per le condizioni di luminosità variabile invece hanno creato la serie **Cloudy Days**, lenti ad alto contrasto e trattamenti performance.

Per gli amanti della neve che invece non vogliono perdere neanche un giorno di discese, sfruttando anche i giorni nuvolosi o con nevicate, ZEISS ha creato Sonar. “La lente **Sonar by ZEISS**” ha spiegato Padovani “è una nuova tecnologia brevettata dalla nostra azienda per conferire una visione ottimale sulle piste, migliorando la percezione dei contorni, dei contrasti ed aumentando la luminosità dei colori.”

Ampio campo visivo e massima visione periferica sono i benefici immediati sulla visione. Il campo visivo più ampio permette di individuare gli ostacoli sulla pista e di reagire più velocemente, aumentando il livello di sicurezza. Indossando la **maschera intercambiabile ZEISS**, l’ingombro ed il peso della montatura sono quasi impercettibili, per il massimo comfort.

Coloro che necessitano di lenti da vista possono utilizzare le maschere ZEISS grazie ad un comodo inserto ottico compatibile con i modelli uomo donna, sicuro, facile da applicare e da rimuovere.

La nuova collezione è disponibile unicamente presso i migliori **Centri Ottici ZEISS**. Per maggiori informazioni e per ricercare il Centro ottico più vicino a casa propria è possibile consultare il sito internet al seguente link: http://www.zeiss.it/vision-care/it_it/better-vision/search/zeiss-nella-tua-area.html

Da fine gennaio a metà febbraio sarà on air sulle principali reti televisive generaliste la nuova campagna istituzionale di ZEISS “C’è più vita in ciò che vedi”.



Maestri della Scuola Sci Civetta di Pecol di Zoldo (BL) che hanno provato le maschere Zeiss in anteprima. (In allegato al Comunicato Stampa la fotografia in alta risoluzione)

Carl Zeiss

Il Gruppo Carl Zeiss è leader internazionale nel settore ottico ed optoelettronico. I circa 24.000 collaboratori hanno realizzato un fatturato di 4,2 miliardi di euro nell'esercizio 2012/13. Da oltre 160 anni, Carl Zeiss contribuisce al progresso tecnologico mondiale nei settori Industrial Solutions (soluzioni industriali), Research Solutions (soluzioni di ricerca), Medical Technology (tecnologia medicale) e Consumer Optics (ottica per il tempo libero) e migliora la qualità della vita di molte persone. Il gruppo sviluppa e realizza planetari, lenti per occhiali, obiettivi fotografici e binocoli nonché soluzioni per la ricerca biomedica, la tecnica medica, l'industria dei semiconduttori, automobilistica e della costruzione di macchine. Carl Zeiss è presente in oltre 40 paesi del mondo con circa 40 sedi di produzione e oltre 50 sedi di assistenza e distribuzione nonché circa 20 centri di ricerca e sviluppo. Carl Zeiss AG è al 100 per cento proprietà della Fondazione Carl Zeiss. La sede dell'azienda fondata nel 1846 a Jena è Oberkochen.

Vision Care (Divisione Oftalmica)

La Divisione Vision Care di Carl Zeiss coniuga, in qualità di unico produttore, competenze e soluzioni oftalmiche con un marchio internazionale. La divisione sviluppa e produce strumenti e offerte tecnologicamente eccellenti per l'intera catena di valore dell'Oftalmica. Con circa 9.500 collaboratori la divisione costituisce uno dei fornitori leader mondiali di lenti per occhiali e, nell'esercizio 2012/2013, ha realizzato un fatturato di 840 milioni di euro. La divisione Vision Care viene rappresentata dalla Carl Zeiss Vision International GmbH. L'amministrazione si compone di Dr. Raymund Heinen (CEO), Manfred Klingel (COO), Ulrich Krauss (CSO) e Hanspeter Mürle (CFO).

Per informazioni alla stampa:

Ufficio stampa HAVAS PR

Sara Bernabovi - sara.bernabovi@havaspr.com - cell. 342 7579993